

# 梦回巴国

旅游体验设计· 研学旅游

地点：中国重庆、四川达州

汇报人：20级旅游管理 敬羽新

# 目录

一

巴国文化

BAGUOWENHUA

二

探索界定

TANSUOJIEDING

三

日程安排

RICHENGANPAI

四

成本收入

CHENG BEN SHOU RU

# 巴国文化

B A G U O W E N H U A

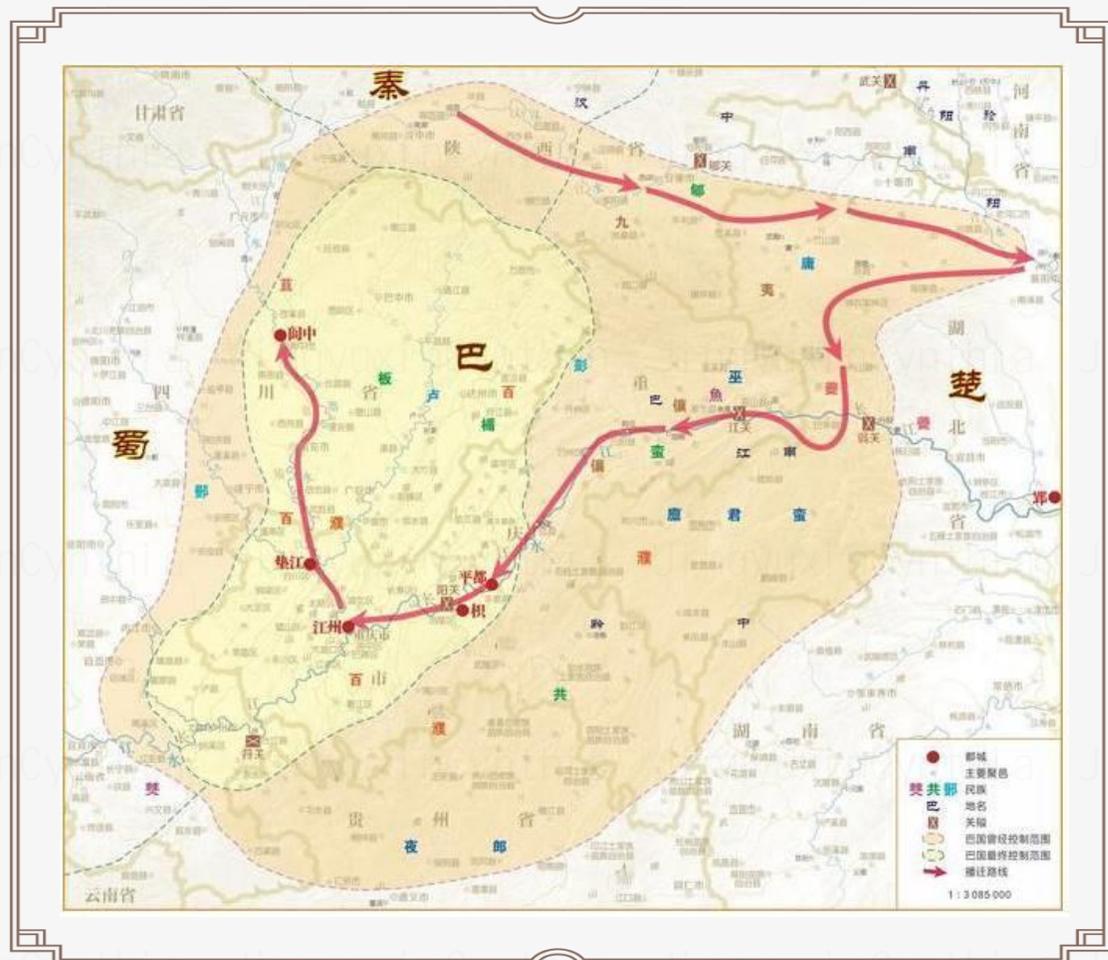


# 地理位置

D I L I W E I Z H I

“北起汉水、南至鄂西清江流域、东至鄂西、西达川东”……巴文化，是中国古代西南及中南地区的物质文化、精神文化及其社会结构的总和，是我国古代内陆农业文明的代表。

巴山大峡谷是“远古巴文化的圣地”并非虚构，巴山大峡谷所在的观面山就是中国最早的三大奇书之一《山海经》所记载的“髡山”。《山海经》记载的是夏商时期的传说，书中传递了“巴人、巴国”最早的信息，是“女娲补天”“巴蛇吞象”等中国神话的源头。根据“髡山”即观面山这个地标，可以证明巴山大峡谷及周边地区就是《山海经》描述的远古巴地各部族、各族群所创造的“巴文化圣地”。这个时期的“巴文化”，可以称之为“巴地文化”



# 探索界定

T  
A  
N  
S  
U  
O  
J  
I  
E  
D  
I  
N  
G



## ①社会需要

随着社会的不断发展，人们更加关注个人发展和素质提高。在这种情况下，研学旅行作为一种能够为个人提供全方位发展的教育方式，受到越来越多人的青睐。

首先，研学旅行通过实践和互动，提高学生的学习效果。其次，研学旅行让学生亲身感受不同地域和文化的异同，增强个人的文化素养和国际视野。再者，研学旅行能够加强个人的社交能力，让学生与同伴相互交流、增进友谊，培养团队合作精神。

未来，研学旅行市场将会进一步发展壮大，成为更多人追求个人发展的首选。

## ②政策支持

巴国文化是地方文化的重要组成部分，拥有深厚的历史和文化底蕴。近年来，政府修建博物馆、通过扶持和支持相关的文化机构和团队，加快巴国文化的挖掘和传承，让更多人了解和认识这个文化。政府还集中力量打造巴国文化的各类展览、节庆活动等，吸引更多人前来参与，传递巴国文化的价值和魅力。本研学旅行产品依托巴文化发展的机遇，将其发扬光大。这不仅是对文化遗产的保护和传承，也是对社会各界文化认知和身份认同的提升，进一步促进了文化交流和旅游业的发展。

# 社会背景

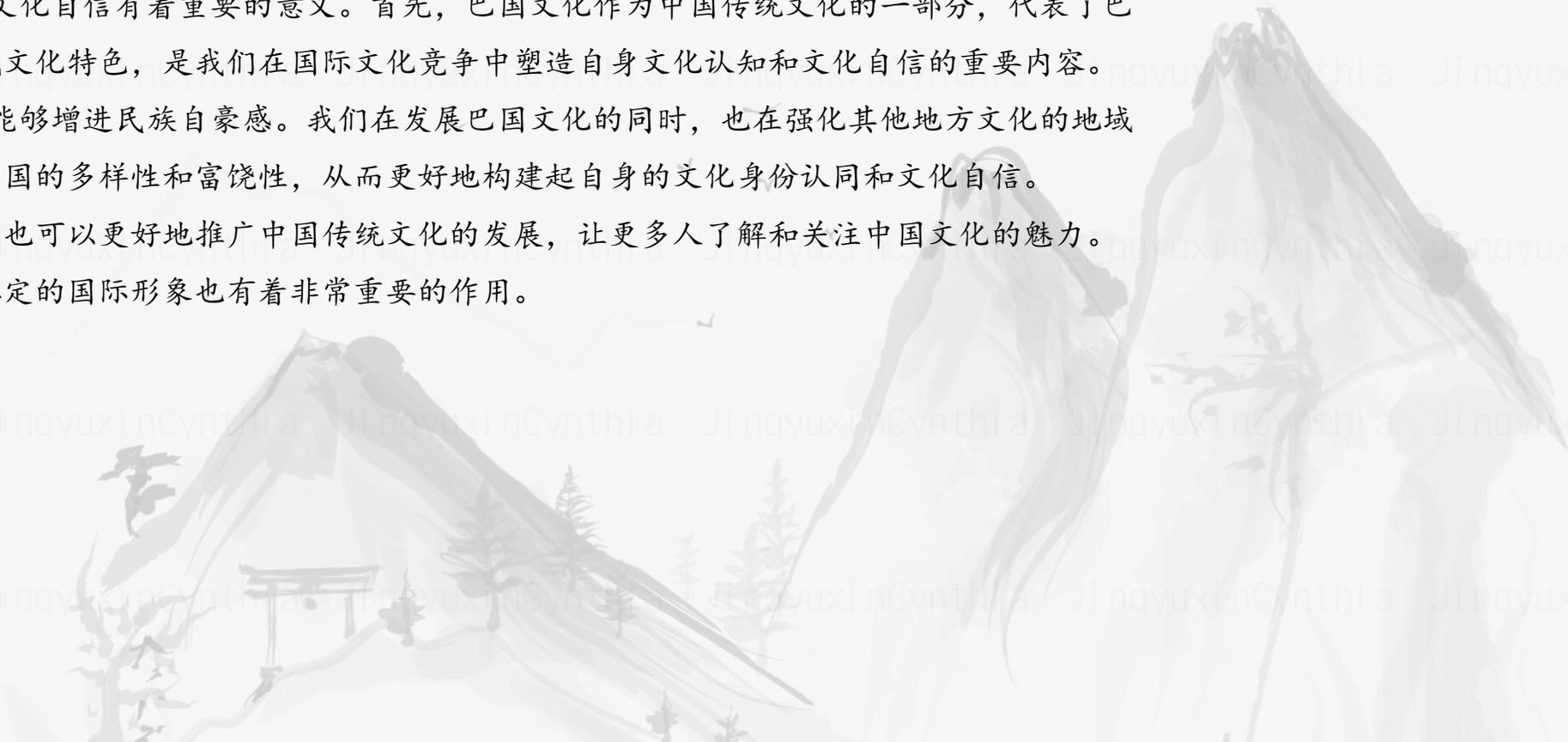
S H E H U I B E I J I N G

## ③文化自信

发展巴国文化对于我们提高文化自信有着重要的意义。首先，巴国文化作为中国传统文化的一部分，代表了巴蜀地区悠久的历史 and 独特的地域文化特色，是我们在国际文化竞争中塑造自身文化认知和文化自信的重要内容。

其次，让人们了解巴国文化能够增进民族自豪感。我们在发展巴国文化的同时，也在强化其他地方文化的地域特色和文化特质，让人们看到中国的多样性和富饶性，从而更好地构建起自身的文化身份认同和文化自信。

最后，通过发展巴国文化，我们也可以更好地推广中国传统文化的发展，让更多人了解和关注中国文化的魅力。这对于推动文化的国际交流和稳定的国际形象也有着非常重要的作用。



# 设计逻辑

S H E J I L U O J I

## 2 用户需求

### ①增长知识、了解文化

研学者在旅行中希望能够增长自己的知识和见识，了解不同的文化与传统。这种需求源于人们对于自身成长和发展的追求，以及对于不同文化之间相互了解与交流的理解。通过在旅行中参观博物馆、历史遗迹、艺术展览等地方，人们可以深入了解当地的历史和文化，同时也可以学习新的知识和技能，从而满足人们不断增长的知识需求和文化需求。

### ②休闲放松、结交伙伴

这种需求是因为人类是社交性动物，交流和联系是我们生活的必需品之一。在研学旅行中，人们也期待可以在休闲放松的同时，结交来自不同地方、不同文化背景的新朋友，增进人际交往能力，丰富个人的社交网络。

此外，研学旅行中的活动和体验也为人们提供了休闲和放松的机会，让人们远离繁琐的工作和生活，以更好的状态投入到学习和文化体验之中。

### ③脱离书本、实践求知

人们在研学旅行中还希望通过实践来学习，并脱离传统的书本式学习方式。这种需求源于人们对于多元化学习和实践能力的认知。在研学旅行中，人们可以亲身参与到各种实践活动中，如参观展览、手工制作、考察研究等，通过实践来了解和探索学习内容。

## 1 用户特征

对中国历史感兴趣的、有一定闲暇时间的、热爱传统文化的学生群体，以12-22岁为主。

# 设计逻辑

S H E J I L U O J I



## 3 用户痛点

### ①专业性的缺失

由于研学旅行的特殊性质，需要提供与其结合的专业性服务和产品。如果旅行产品缺乏专业性，参与者就难以得到真正的学术体验。例如，如果计划参观一个历史古迹，但讲解员的背景知识和专业技能不足，就不能给参观者提供有意义、深入和细致的解释。

### ②枯燥的理论为主的单向输入模式

市面上的研学旅行产品缺乏创新和多样性，只是单纯地安排参观、听讲解；或者是单向度地听讲座，缺乏互动和参与形式，让参与者感到乏味。这种形式单一、内容枯燥的研学旅行产品无法激发参与者的兴趣和学习欲望，甚至会引起他们的抵触情绪，从而影响整个行程的质量。

### ③市面上尚无巴文化研学旅游产品

虽然政府大力发展巴文化，但市面上尚无以巴文化为主题的研学旅游产品，这也是用户的痛点之一。在这样的现状下，很难满足用户对于深入了解巴文化的需求。

# 设计逻辑

S H E J I L U O J I

## ④ 服务价值定位：解决痛点

### ①专业

为了满足用户的需求，本研学产品提供了专业性的服务和产品，包括具有学术价值的参观、学术论坛、实践活动、导师指导等致力于给研学者提供真正的学术体验，并让他们在旅行过程中获得更多的知识和经验。

### ②有趣

为避免枯燥，本研学产品基于巴国文化背景，设计了生动有趣的小游戏，让研学者不仅是单一的倾听者，也是参与者和表达者，通过亲身体验形成对文化的深刻认识。同时，本产品利用多媒体展示、游戏教学等方式来丰富研学旅行的内容和形式，有效提高学生的学习兴趣和参与度。

### ③专注巴文化

为解决这个产品缺失的问题，我推出以巴文化为主题的研学旅游产品。兼顾旅游的传统景点和娱乐元素，更对巴文化的传统历史、文化遗产、精神文化进行深度挖掘和展示。研学旅行涉及传统手工艺制品制作，观赏文化展览、音乐舞蹈表演等，让游客全方位地了解和体验巴文化的独特魅力。



# 设计逻辑

S H E J I L U O J I



## 5 对内在感受的规划

### ① 增进民族自豪感和对巴国文化的理解

巴文化是中华文化中不可或缺的一部分，因为它是中华优秀传统文化的重要组成部分。通过参与巴文化的研学产品。通过参观巴文化的历史文物和考古遗址，游客可以更加深入的了解中华文化，增进参与者的民族自豪感。

### ② 满足社交需求，增进社交愉悦

研学旅行产品，可以帮助人们增进社交愉悦，让游客在旅行中结交到新朋友。在研学旅行中的团队合作活动中，可以让游客之间加强互动，更好地了解和理解彼此，从而建立更为紧密的人际关系。



# 设计逻辑

S H E J I L U O J I



## 5 对内在感受的规划

### ③社会象征意义——文化自信

研学旅行是一种特殊的旅游模式，它不仅能够让游客深入了解当地的文化背景和历史，还能够增进游客对于自己民族文化的认知和自信感。比如参观巴国的历史文物和考古遗址、了解当地的风土人情和传统艺术，可以让游客更好的了解巴国的历史和文化，从而增强他们对于自己民族文化的认知和自信感。

### ④助力文旅扶贫

同时，还可以为地区经济和旅游扶贫做出积极的贡献。参与巴国研学旅行的游客也会在当地消费，包括住宿、交通、餐饮等方面，这些消费也会带动当地旅游业和商业的发展，进而促进地区经济的繁荣，同时会带来较多就业机会，实现西南少数民族地区的发展。

### ⑤行为的改变——从不了解到了解

巴国旅行产品可以通过以下方式让参与者对巴国文化从陌生到熟悉：

通过探索历史文化遗产（如参观古迹、博物馆，邀请专家到此开办讲座等）；亲身体验制盐制陶、巴渝战舞等活动，可以让参与者了解巴国悠久的历史 and 灿烂的文化，对文化从陌生到熟悉。

# 日程安排

R I C H E N G A N P A I N



# 日程总览

R I C H E N G Z O N G L A N

## DAY1 破冰日--开幕典礼，团队活动，巴文化初探

**研学者角色和任务：**

**讲座：**研学者作为聆听者和学习者，跟随专家的讲解了解巴文化的历史发展，形成对巴文化的整体感知和初步了解。

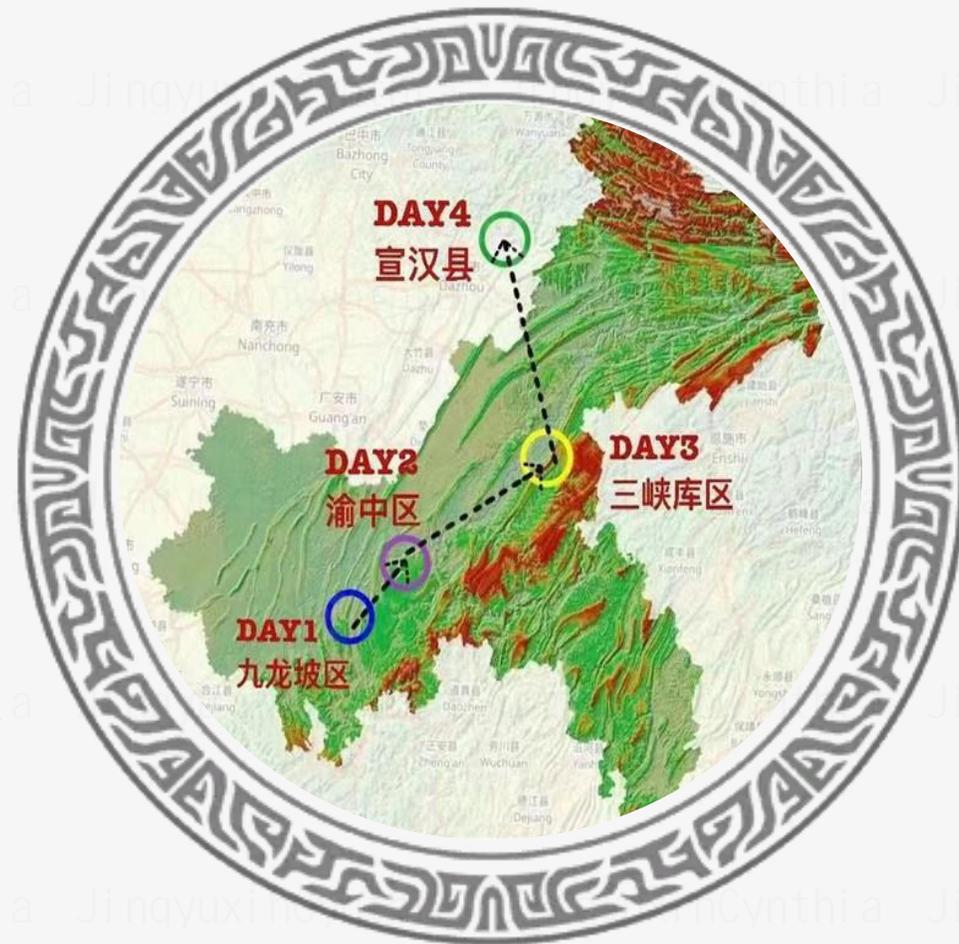
**破冰：**研学者作为活动参与者和执行者，效仿古时巴人，分为五个部落，通过比试选出各自内部首领，并最终选出一位“部落首领”，作为本次研学活动的助教。

## DAY2 经济日--了解巴国的经济水平，体验巴人的生产方式

**研学者角色和任务：**

**参观博物馆：**研学体验者主要是聆听者和交流者的角色，主要的任务是通过专业讲解员的讲解记忆巴人的文明片段，对巴人有进一步的印象。

**体验制盐和制陶：**在体验其中充当制作者和交易者的角色，通过相关专业人员的指导能够自身体验完成巴人制盐、制陶的过程。



# 日程总览

R I C H E N G Z O N G L A N

## DAY3 文化日--了解巴国文化，体味巴人“忠信勇义”的精神内核

### 研学者角色和任务：

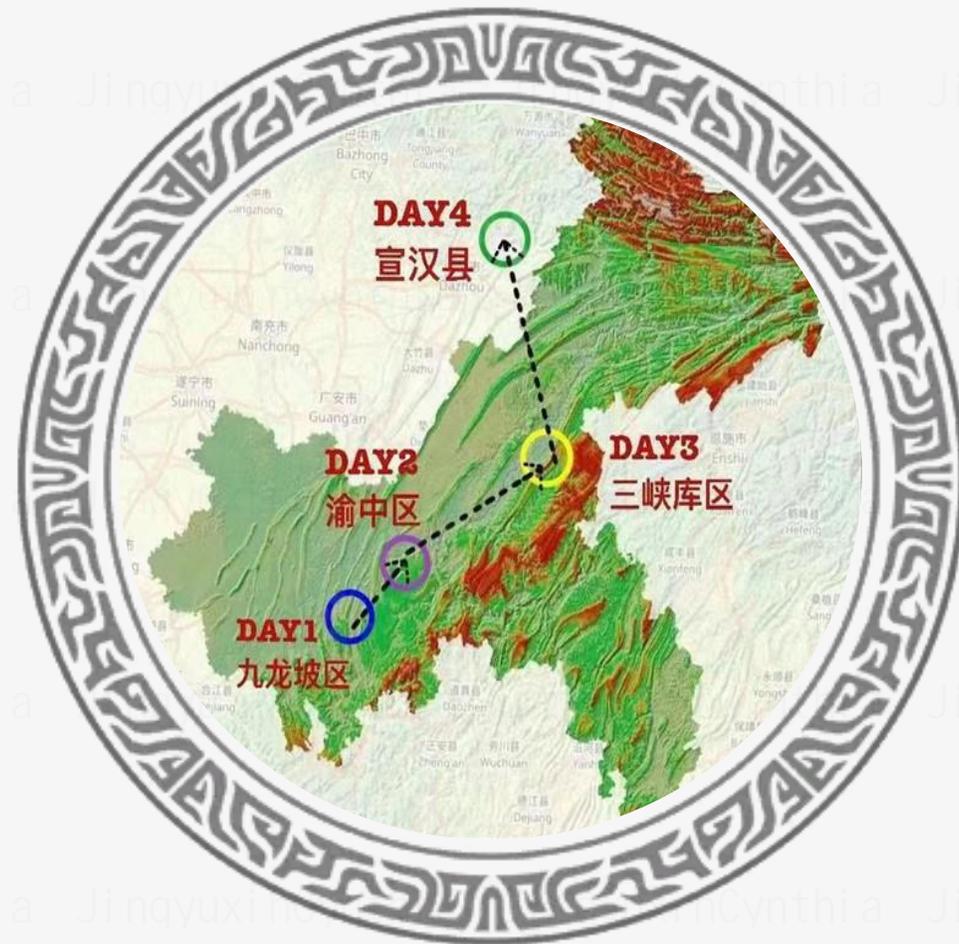
文化日当天，研学者的主要任务是通过物质实体（遗址遗迹、出土文物）的观赏和聆听专业人员的讲解，深入了解巴国的精神文化。角色有“倾听者”和“表达者”两种，并在两种角色中来回转变。

## DAY4 共鸣日--观看《梦回巴国》的文艺演出，畅游巴山大峡谷，深化升华对巴国文化的理解

### 研学者角色和任务：

观看《梦回巴国》：学员在观影时，充当的是巴国文化见证者和舞台剧质量的评论者，感受古代巴国历史文化和风土人情，见证巴国波澜壮阔的历史，体验多种世界顶尖级的舞台艺术手段，享受真实的“穿越感”，从身到心真正的去追寻那已消失千年的巴国文明。

畅游巴山大峡谷：学员作为景区的游览者和巴国文化体验项目的参与者，跟随导游参观景点、参加活动，通过近距离观察巴人生活遗迹与文化遗址进一步了解巴文化。



# 破冰日

P O B I N G R I

8:00 到达酒店，办理入住

9:30 开营讲座《梦回巴国》，邀请重庆巴文化研究院专家讲述巴文化历史

14:00 欢迎仪式 本期研学介绍

14:30 **破冰活动**  
(分成五个部落，通过投壶、飞镖、纸船承重等活动，选出“部落首领”)

18:00 欢迎晚宴

《山海经》记载的是夏商时期的传说，书中传递了“巴人、巴国”最早的信息，是“女娲补天”“巴蛇吞象”等中国神话的源头。根据“鬲山”即观面山这个地标，可以证明巴山大峡谷及周边地区就是《山海经》描述的远古巴地各部族、各族群所创造的“巴文化圣地”。这个时期的“巴文化”，可以称之为“巴地文化”

破冰活动以古时巴人部落首领推选为主题，相传，在武落钟离山上，有5个不同的部落，分别是巴氏、樊氏、暉氏、相氏、郑氏。这5个姓氏一直延续至今，也被视为最传统的巴人姓氏。他们各自有自己的族长，被称为务相，却并没有一个统一的领袖。

于是，他们决定通过比试来推选出一位共同的首领，比试的项目包括了投掷狩猎使用的箭以及乘坐陶土烧制的船。经过比试，巴氏的务相赢得了最终的胜利，推举为首领，称为廩君，巴族也就此正式形成。

因此，将古时的比试项目改良为投壶、飞镖、纸船承重，将学员随机分为五组，通过游戏，先在队内选出小队长，小队长再通过比拼选出一位优胜者作为整趟研学旅行的助教。

# 破冰日

P O B I N G R I

如何加入内在感受：

## 1 讲座

(1) 情感化设计：讲座地点布景明亮舒适，指引人员温柔耐心，暖场音乐悦耳舒缓，讲座内容联系生活、生动有趣。

(2) 叙事性设计：讲座内容按照一定逻辑顺序安排，如时间顺序、故事发展顺序等，使学员产生身临其境的感受。

## 2 破冰

(1) 情感化设计：组员分为五个部落，通过强调部落传统与故事，增加队员集体凝聚力与荣誉感，增强情感联结。

(2) 沉浸式设计：活动布景充分利用巴文化元素，尽量还原古时部落首领推选场景，游戏设施设计仿照巴文化器具。

# 经济日

J I N G J I R I

- 9:00 吃完早饭，研学体验者在巴人博物馆门口集合
- 9:30 进入巴人博物馆，跟着专业讲解员从第一展区参观到第六展区，对巴人的文明有大致的了解，讲解结束后自行参观
- 12:00 参观结束后，邀请研学体验者对博物馆的参观体验进行分享和交流
- 14:00 吃过午饭后，有关研学人员在制盐制陶体验区集合，了解相关背景知识后，人员进行分组，跟随相关指导人员亲身体会巴人制盐和制陶的过程。深度体验巴人的早期生产生活活动，从而能够更好地了解巴文化，了解巴人的繁衍生息。
- 15:30 制作完毕后，各个团队之间可以交换自己所做的成果，深刻体会盐和陶作为巴人交易资本的内在原因。交换成果较多的团队可以获得相关纪念品
- 17:00 活动结束后，研学人员可以带回自己所做的盐或陶器，以作纪念。

巴人博物馆是唯一一座专门展示巴人、巴国、巴文化的博物馆。从远古时代到春秋战国，从秦汉至明清，博物馆内既有新石器时代人们做的石器，也有而后的青铜器、陶器、玉器等，琳琅满目。

以九龙坡区铜罐驿冬笋坝出土的巴人墓葬文物和近年来三峡巴文化考古的重大发现为主，包括青铜器、陶器、石器、玉器、杂类等，其中，上世纪50年代的「巴人船棺」出土的仅有3件文物，均采用楠木刨凿与火烧制而成，是巴人博物馆的镇馆之宝。展馆分为上下两层，七个展区。具有重大的参观价值和研究意义。

古代的巴人是其中最早掌握制盐技术的民族之一。“盐巴”的“巴”正是“巴人”的“巴”，这一词汇集中展现了“巴人兴盐”和“巴盐兴国”历史发展主轴。制盐业，也成为了巴人的三大支柱产业之一。

制陶承载了巴人历史生活的发展记载，并且也为巴人制盐提供了一个前提条件。巴人在陶器的制作上与传统的制陶工艺相差无几，唯有具体造型和纹理设计上较为特殊。陶质以夹砂褐、灰陶为主，陶胎较厚，多为手制，粗糙。纹饰以绳纹为主，有相当数量的篮纹和方格纹。

# 经济日

J I N G J I R I

如何加入内在感受：

## 1 巴人博物馆

**(1) 情感化设计：**通过专业讲解员对古代巴人文明的讲解，以及与巴人文物的亲身接触，产生获得知识的成就感和满足感，继而将知识分享和交流出去，与其他研学体验者产生交互，获得社会交往中的认同感。

**(2) 叙事性设计：**在历史讲解时，讲解员会通过语言和动作模拟古代巴人真实的生活场景，打造故事感，研学体验者也能根据描述及文物想象古代巴人的日常等。

**(3) 沉浸式设计：**在耳朵对讲解词的聆听、眼睛与文物的接触、自己的想象中，产生沉浸感，并且在巴人博物馆这个特殊的场景里，将个人体验分享给同样参观巴人文化的人，形成研学体验者之间的双向互动，加深了沉浸感。

## 2 制盐制陶

**(1) 情感化设计：**在制作过程之中，充分满足用户的心理感受，将文本化的历史转变为现实化的自我体验，用户可以自己动手制盐，自己动手制作设计陶器的形象，使用户能够在自我操作的过程之中获得动手的愉悦感和成就感。

**(2) 叙事性设计：**在动手制作之前，会给研学者进行历史背景讲解，创设历史环境，让研学者能够有一个基本的历史了解。并且会打造相关的历史场景，让研学者在一定的建筑场景之中开展活动，打造场景叙事感。

**(3) 沉浸式设计：**沉浸感主张用户的参与、融入和代入感。在研学活动过程中，用户在了解相关文化背景后，自己动手制作盐巴和陶器，更能够使得用户沉浸在这个文化吸收活动过程之中。从动手前的文化背景讲解，能够提升用户的信息沉浸，再到自己动手制作，用自己的真实感官参与到制作过程之中，通过听觉的聆听、触觉的动手实践、视觉的场景体验从而达到全感官的沉浸式体验。且让研学者自己动手，自己在历史场景之中感受巴人制盐、制陶的过程，达到一个完全参与性的沉浸。

**(4) 社区氛围设计的考虑：**在活动开展过程中，整个场景打造主张回归“巴国”，还原历史感，并且通过以物易物，通过自己产出的盐或者陶器互相进行交易，给研学者打造一个良好的历史氛围感，从而能够更好地体验早期巴人产盐，制陶的过程。

# 文化日(上午)

W E N H U A R I

9:00 吃完早饭，研学体验者在酒店门口集合，乘坐大巴来到七星岗莲花池渝海大厦，即巴蔓子墓所在地。跟随专业讲解员参观巴蔓子墓，了解其生平经历。

10:00 巴蔓子墓参观结束后，重新乘坐大巴前往忠州老城区东门巴蔓子自刎处。途中，组织体验者交流并分享对巴蔓子的看法和对其经历的感悟

11:30 到达忠县，即巴蔓子自刎处。自行游览，游览完毕后跟随专业讲解员吟诵《巴蔓子墓》

周之季世，巴国有乱。将军有蔓子请师于楚，许以三城。楚王救巴。巴国既宁，楚使请城。蔓子曰：“藉楚之灵，克弭祸难。诚许楚王城，将吾头往谢之，城不可得也。”乃自刎，以头授楚使。(楚)王叹曰：“使吾得臣若巴蔓子，用城何为!”乃以上卿礼葬其头。巴国葬其身，亦以上卿礼。

东汉末年，巴郡临州（即忠县）名将严颜的一句“我州只有断头将军，而没有投降将军！”成为弘扬巴蔓子英雄气概的千古名言，唐贞观八年，太宗皇帝念巴蔓子将军的忠仁，改其故里“临州”为“忠州”此后，“忠”作为这个地方的名字，一直沿用到今天的忠县。抗战时期，面对日寇飞机的狂轰滥炸的重庆名流在聚会演讲中多次引申——“中国自古有断头将军，无投降将军”。

## 《巴蔓子墓》 清 王尔鉴

穹窿哉，蔓子墓，渝城颠，石封固。  
多少王侯将相陵寝穴樵儿，独此屹立两江虹势迎盘护。  
头断头部断，万古须眉宛然见。城许城还存，年年春草青墓门。

君不见背弱主，降强主，断主之头献其土。又不見明奉君，暗通邻，求和割地荣其身。惜哉不识蔓子坟。

# 文化日(下午)

W E N H U A R I

**14:30** 到达罗家坝遗址，依次有序浏览场馆内的展品。通过导游对重要展品的讲解，透过物质实体了解背后的文化。即从青铜武器中窥见巴国人勇猛无匹，能征善战的民族特质，从古朴生动的生活用品及上面雕刻的图案中体味巴国人的生活方式与审美情趣。

**15:30** 进入罗家坝遗址的多媒体场馆，生动了解罗家坝遗址巴国遗迹的考古文化。

**16:00** 场馆内自由活动，在场馆内找到自己最喜欢的展品并拍照。完成后，每位参与者逐次被邀请解释自己喜欢该展品的原因，从输入转变为输出，通过个人的思考与反馈，加深对于巴文化的理解。

**17:00** 离开场馆，入住附近宾馆。用餐及休息。

**20:00** **巴渝战舞**体验。邀请专业舞者来为参与者教授几个具有土家族舞蹈动作，来强化对“战舞”的理解，加深对“歌舞以凌殷人”的巴国辉煌历史的记忆。不同小队（第一天分的）之间进行比拼。

根据《尚书》，因为不满纣王的暴政，尚义崇德的巴人决心替天行道加入了周武王的正义之师。在灭商大战（牧野之战）之前，周武王要求巴蜀等参战盟军“称尔戈，比尔干，立尔矛，予其誓！”全军立誓要“尚桓桓，如虎如貔，如熊如罴”，坚决战胜敌人。宣誓之后，史载“巴师勇锐，歌舞以凌殷人，殷人倒戈。故世称之曰，‘武王伐纣，前歌后舞’也！”正是担当先锋的巴人勇士们信守誓言，勇猛杀敌，“歌舞以凌殷人”，迫使殷人士卒前徒倒戈，一举灭亡了殷商王朝。

# 文化日

W E N H U A R I

## 如何加入内在感受：

### 1 上午

**(1) 情感化设计：**这一阶段的整个流程以用户的求知心理为出发点，通过专业解说员的讲解、用户对相关文物的感知、与其他成员的讨论和品鉴吟诵前人作品，从听觉、视觉、触觉多方面影响研学者，使其产生“谁是巴蔓子？”、“为什么巴蔓子能代表巴文化中的忠？”“后来的忠文化怎么样呢？”等疑问，进而在研学者体验的过程中，引导其探索，在求知的过程中产生情感上的共鸣。

**(2) 叙事性设计：**参观过程与巴蔓子的生平经历紧密相连，串联两个场景，从时间、空间两个维度为游客讲述一个完整的有血有肉的故事。

### 2 下午

**情感化设计：**组织者对流程熟悉，有解决突发状况的能力，给研学者以安全感和专业感，不对活动产生担忧等负面情绪。讲解人员和舞蹈老师温柔耐心，专业性强，讲解内容具有吸引力，能回答研学者的各种问题，给研学者带来学到知识的满足感。

**叙事性设计：**整体的活动按照一定逻辑顺序安排，DAY3是文化体验日，上午体味“忠”的文化，下午体味“勇”和“义”的文化。体味文化要有一定的物质条件进行依托，根据具体的设施来安排研学体验设计，拥有一定的发展脉络和行为逻辑。如在忠城吟咏《巴蔓子墓》，依托罗家坝遗址的刀枪剑戟来感受巴人的勇武，让学员产生身临其境的感受。

# 共鳴日 ( 上午 )

G O N G M I N G R I

9:00 进场

9:30 观看 **《梦回巴国》**

11:30 退场

12:00 美食街用餐与自由活动

**《梦回巴国》**是由哈文执导的大型巴文化情景史诗剧，是一场立足于古老巴国文明，以横贯古今、悲壮凄美的爱情传奇为主线，展现当地磅礴壮美的自然景象、底蕴深厚的历史文化、丰富多彩的人文风情和传承不息的巴人精神的大型剧目。全剧分为**天机初启、巴王降世、迁徙征途、战火燃情、天地悲歌、梦回巴国**六个章节，讲述了传说中一夜之间神秘消失的古老巴国经历从**诞生、迁徙、建立家园到经历战火、最终灭亡**的波澜壮阔的历史。

**《梦回巴国》**集歌舞、特技、影像等多种演艺模式为一体，通过世界顶尖级的舞台艺术手段，营造了一场瑰丽、神奇、震撼的巴文化梦境，不仅解密了在历史上悬而未决的巴国历史，还是一场不容错过的视觉盛宴。

# 共鳴日（下午）

G O N G M I N G R I

- 14:00 巴山大峡谷游客中心集合，乘坐观光车到达巴人谷民俗休闲区
- 14:30 参观巴人石寨、巴王洞等巴人遗址
- 15:30 观看巴渝舞表演、薅草秧歌表演
- 16:00 前往特产中心了解“寶布”工艺，自由活动选购纪念品
- 16:30 巴山漂流
- 18:00 集体用餐。品尝巴山大峡谷地区特色美食：樊哙老腊肉、熏烤香肠等、喝“摔碗酒”
- 19:30 夜游巴山

巴山峡川所拥有的食盐、丹砂、土地、森林等等，是巴人赖以生存和发展的生产资料，面对资源争夺带来的矛盾争斗，巴人首领孟涂借重巴人自古以来即有的信神尚巫习俗，以巫术神判，评断是非。巴山大峡谷中的“巴王洞”即为巴王孟涂用以神判的行宫。巴山大峡谷整合巴国历史遗址资源，设立了巴人谷民俗休闲区。在巴人谷民俗休闲区内，可以观赏气势恢弘的“巴渝舞”。“巴渝舞”是古代巴人的武舞、战舞，巴渝地区，带有神鬼色彩的民间武舞、战舞，来源于商末巴师伐纣的“前歌后舞”，带有神鬼色彩，舞风刚烈、音乐铿锵，有着“退若激，进若飞，五声协，八音谐。”的美誉。除此之外，还可以看到当今土家族人承袭下来的巴人遗风，土家族人人头包白帕、穿花边衣服、大块吃肉、住吊脚楼的生活习俗，以及跳摆手舞、唱薅草秧歌的娱乐形式就是从古时候巴人那里继承而来。借此可以让学员们穿越时空，感受千年前巴人的精神风貌。夜游巴山项目，根据巴山的独特地势、喀斯特溶洞等自然景观，与现代声光影完美结合，呈现出朦胧与浪漫的景象，并巧妙地将巴人远古文化融为一体，让人体验到“一梦千年”的奇妙感受。

# 共鳴日

G O N G M I N G R I

如何加入内在感受：

## 1 《梦回巴国》

(1) **情感化设计**：在营造出神秘壮美的巴国盛景同时，注重人物细节刻画，打造浓墨重彩的画卷，去感受前所未有的震撼与梦幻，使观众在走出剧场后，将剧中的人、事、物对照在现今真实的自然风景和巴国遗存上，引发无限遐想，形成“真亦是幻，幻亦是真”的心灵感悟

(2) **叙事性设计**：以横贯千年、悲壮凄美的巴王与湘君的爱情传奇为主线，引领观众跟随着男女主人公惊心动魄的穿越脚步，层层揭开古老巴国的神秘面纱，一睹其五千年前的惊艳真容，展现宣汉地区从古至今磅礴壮美的自然景象、底蕴深厚的历史文化、丰富多彩的人文风情和传承不息的巴人精神。

(3) **沉浸式设计**：①剧场的内部空间，设计为270°半包围式观演关系，分块式机械舞台具备升降、旋转、开阖、悬浮等功能，打造天地逆转、山河倒悬、烈火扑面、巨浪滔天等极致的视觉体验。

②全国首个纵向整体升降式体感观众席，可承载着全体观众完成大幅度的上升、下降变化，与舞台空间的表演相结合，体验从万丈高崖上猛烈坠落、从翻腾的云海里一跃而出、在几千米的高空中畅快滑翔等奇妙的体感效果。

③360°全包围式的视音频技术，观众能够最大程度的沉浸在剧情氛围中，感受前所未有的震撼与梦幻，体味巴国文明的灿烂不朽。

## 2 巴山大峡谷

(1) **叙事性设计**：借助巴王巴后的爱情传说、巴人狩猎的有趣故事等，把巴人的精神风采、文化特质生动形象地展示出来，十分引人入胜。

(2) **情感化设计**：借助遗址遗迹复现历史，让学员感受到巴人的生活历程，爱恨情仇。同时以歌舞表演、特色美食调动学员的感官，辅以当地居民的热情招待，让学员被真挚而浓烈的情感打动，进一步增强对巴人文化的探索意愿。

(3) **沉浸式设计**：巴王洞、夜游巴山等景点布局逼真还原了巴人旧时的生活场景，加之多种形式的互动感应项目，深入人心的光电效果，代入感十足的故事情境，大大丰富游览、游玩体验，让学员沉浸在巴风古韵之中。

# 研学旅程图

Y O N G H U L V C H E N G T U

阶段	讲座	破冰	巴人博物馆	制陶、制盐	巴墓子墓、古城墙吟诗	坐车	罗家坝遗址	巴渝战舞	观看《梦回巴国》	吃特色美食	游览巴人谷民俗休闲区	巴山夜游
行为	1.排队入场，寻找座位 2.聆听讲座，思考问题，相互交流，总结回答 3.排队离场	1.聆听介绍，找到对应组员 2.领队与组员进行自我介绍，合作交流完成游戏 全员合照，自主交流	聆听博物馆专业讲解员对巴文化的介绍，并分享和交流参观体验	看专业人员的制作过程、自主上手制作盐巴和陶器	1.聆听专业讲解员对巴墓子生平经历的介绍 2.分享和交流参观体验并吟诵《巴墓子墓》	乘坐大巴前往罗家坝遗址	1.排队入场，有序查看文物，拍照照片 2.聆听介绍，记忆文化特点 3.观看多媒体影片，与博物馆人员进行交流	学习巴渝战舞并表演	1.全体学生入场观影 2.全体学生退场	品尝特色美食	1.参观巴人石寨、巴人洞、聆听导游讲解 2.欣赏巴渝舞表演、编草秧歌，可参与表演 3.了解布艺工艺和巴人编织生产情况，在购物点选购喜欢的纪念品 4.穿上雨衣、救生衣，和同伴一起漂流	欣赏巴国元素灯光秀，观赏水舞秀
接触点	指引员、专家、同学、座位、屏幕	主持人、领队、学员、游戏项目、活动布置	博物馆专业讲解员、古代巴人的文物	博物馆工作人员、教授制陶和制盐的专业人员	巴墓子墓讲解员、墓葬文物、古城墙	司机、大巴	导游、博物馆人员、解说词、放映设施	舞蹈老师	带队老师、检票人员、演员、检票设施、剧场设施	服务员、餐品	导游、歌舞表演者、景区工作人员、景区设施、漂流用具	导游、景区设施
需求	1.进场时有序快速入座，结束时排队离场 2.对巴文化形成初步了解，与同学交流心得与困惑，解决困惑	1.快速准确把握活动内容，完成分组 2.初步了解组员，团结合作，选出小队队长和助教，初步建立起团队	进一步了解巴文化，能记住巴文化比较典型的特征	能够了解和熟悉巴人制盐和制陶的过程、沉浸式体验巴人的生产生活和贸易交易活动	了解带有巴文化色彩的英雄人物，深度感悟巴文化的“忠”	有序乘坐大巴	1.有序入场，快速进入参观状态 2.通过对重要展品的讲解，了解巴国遗址的考古过程，休息和放松精神，体会“勇”和“义”的巴人民族特征 3.使研学者由被动接受者转变为主动输出者，通过自己的思考形成巴文化的独特认识	沉浸式体验巴人“前歌后舞、歌舞以娱人”舞蹈形式，达到将文化内化的目的。	1.快速有序排队入场和退场，不影响其他游客进场 2.文明观影	感受巴山大峡谷地区的特色美食与地方风貌	1.了解巴国的故事传说，巴人工艺技术、经济生活状况，理解巴人风貌气质与文化表现形式 2.体验巴山大峡谷山川美景，体验巴人为生计开拓探险的生存状况	体会巴人生活情境
情感波动 (1-5)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)	5 (红)
问题点	1.难以寻找座位，秩序混乱 2.讲座内容枯燥，难以认真听讲，不愿提问 3.同学之间不愿交流，无法深入思考	1.开场介绍冗长无重点，学员注意力不集中 2.难以快速找到对应组，组内同学怯于交流。无法准确记忆 3.游戏设置太简单/困难	听讲时会比较无聊，分享交流不积极	1.对相关操作行为不熟悉，制作过程有难度 2.制作成果不满意；交易过程不顺畅	听讲时会比较无聊，分享交流不积极，吟诵不积极	1.路程较长，途中枯燥无聊 2.部分学员可能会晕车	1.进入场馆耗时较长，长途跋涉难以进入游览状态 2.导游的专业性不强/吸引力不够，无法解决研学者提出的问题/吸引研学者。 3.研学者观影不够认真，后续讨论的参与意愿不强，不愿发言	研学者在一天活动后感到疲劳，参与意愿不强	1.检票人数多，进场和退场发生拥堵，剧场空间大，寻找座位困难 2.舞台会根据剧情上下沉降，观影期间有事不便走动 3.对舞台剧内容不感兴趣	不合部分学员的口味	1.对导游的讲解感到枯燥无聊，对歌舞表演风格不感兴趣 2.销售员过分推销产品引发学员不满 3.学员担心漂流风险不愿参与；漂流过程中受伤	学员旅途疲惫，兴致不高
机会点	1.提前安排座位，指引员进行有序引导 2.提前研讨讲座内容，兼顾知识性和趣味性 3.安排人员推动交流，设置提问奖励	1.简化开场流程，提前安排分组名单，领队引导 2.领队积极推动游戏进程，帮助记忆，协助小队队长积极推动交流 3.结合巴文化内容与学生能力设置游戏，提前反复测试	专业的知识与实地的参观，分享交流体验能加深对巴文化的印象	1.自主上手操作，更加真实的感受到早期巴人的生产生活活动 2.可以将自己的制作成果带回，更具有纪念意义	专业的知识与实地的参观，对典型景点的学习能更体验巴文化的独特性	1.注重旅游大巴的舒适性，在行驶过程中关注研学者的身体状况和情绪 2.组织学生在大巴上进行问答游戏	1.和场馆提前沟通，保证研学者可以快速且顺利进入场馆 2.对讲解词进行反复确认，注重历史故事和文化趣事上的挖掘，而不仅仅停留在展品本身 3.观影前设置问题，让研学者带着问题去看影片，分小组发言，邀请“部落”首领率先发言，回答设置奖励得到罗家坝博物馆的纪念品。	1.研学者准备美味有营养的晚饭，来为其缓解疲劳。 2.注重宾馆的设施与环境的舒适，有效缓解研学者的不适感。	1.设置研学项目检票口，研学队伍安排专人带领入座 2.提醒学生进场前做好观影准备 3.与主演合影后再退场，避开退场高潮 4.观影后参观“巴国文化史诗长廊”	提前了解学员的喜好与禁忌，安排一些大家都能接受的常规餐品	1.导游多与学员互动，提升学员兴趣，2.讲述表演的文化内涵，增加学员对表演内容的理解度与关注度 3.提前与特产中心管理人员沟通，避免出现过度推销的状况，尊重学员的选择 4.不愿参与的学员可在指定区域活动，对参与漂流的学员做好保护措施，出现突发状况及时联系景区救援人员	在游览过程中安排休息时间

# 服务蓝图

F U W U L A N T U



# 成本收入

C H E N G B E N S H O U R U



团体名称	巴文化研学营	出发时间	暑期	出行天数	4天
学生人数	60人	随队老师	10人		
类别	项目	单价	数量	价格	备注
服务保障	接送费用	1000元/天	2辆	800	4天大巴车包车接送
	住宿费	150元/天	70人	42,000	房型均为双人标间，两人一间房，活动前三天酒店均在重庆，后一天为巴山大峡谷附近的特色民宿
	餐费	80元/天	70人	5,600	每人每日80元餐费，但是在到达第一天会安排当地特色美食，并且餐饮会考虑营养与安全，保证研学过程中的用餐体验
	门票	233元	70人	16,310	巴人博物馆、罗家坝博物馆以及巴蔓子墓均为免费参观，巴山大峡谷门票35元《梦回巴国》演出198元
	保险	10元/天	70人	2,800	为参与研学者购买意外险，团购保险报价10/天。
	药品	12元/人	70人	840	购买相关应急药品以及防蚊虫叮咬等药水
	其他费用	800元	/	800	高速公路过路费、司机餐费
小计	69,150				
课程成本	课程研发	20000元	/	20,000	研学前期课程开发费用
	导师酬劳	30000元	/	30,000	巴文化研究院专家、制盐制陶教授者、巴渝战舞舞者
	研学手册	30元/人	70人	2,100	包括研学行程、课程内容、巴文化介绍等内容
	教具	3000元	/	3,000	制盐制陶相关工具、游戏用具
	人员培训费	500元/人		5,000	随队老师培训费用
	领队薪资	4000元/人		40,000	随队老师薪资
	场地费用	1000元	/	1,000	讲座会议室租赁
小计	101,100				
物料费用	横幅	100元/条	2条	200	研学营名称、学术讲座横幅
	营服	50元/件	70人*2	7,000	每人2件短袖营服
	纪念品	100元/人	60人	6,000	结营后为研学者发放巴文化相关纪念品
	宣传费用	8000元		8,000	在各个平台投放广告
小计	21,200				
机动经费				10,000	预留额外预算，防止意外
总计	201,450				

# 活动成本

H U O D N G C H E N G B E N

景行

景行

景行

# 收入构成

S H O U R U G O U C H E N G

项目	单价	数量	总和	备注
报名费	4480元/人	60	2,688,800	包含旅游服务费、教学费、物料费用等
赞助费	20000元	/	20,000	社会企业赞助
总计			2,708,800	

# 感谢观看

研学旅游

地点：中国重庆、四川达州

时间：2023.5.29